

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:193348-2022:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Łódź: Usługi w zakresie promocji
2022/S 072-193348**

Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Miasto Łódź – Urząd Miasta Łodzi

Adres pocztowy: ul. Piotrkowska 104

Miejscowość: Łódź

Kod NUTS: PL711 Miasto Łódź

Kod pocztowy: 90-926

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: PROWADZĄCY POSTĘPOWANIE Wydział Zamówień Publicznych w Departamencie Strategii i Rozwoju Urzędu Miasta Łodzi ul. ks. Ignacego Skorupki 21 90-532 Łódź, Mariusz Bednarek, Waldemar Seliga

E-mail: zamowienia@uml.lodz.pl

Tel.: +48 426384888

Adresy internetowe:

Główny adres: <http://bip.uml.lodz.pl/urząd-miasta/przetargi/>

Adres profilu nabywcy: <http://bip.uml.lodz.pl/urząd-miasta/przetargi/>

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Organ władzy regionalnej lub lokalnej

I.5) Główny przedmiot działalności

Ogólne usługi publiczne

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Promocja Miasta Łodzi, jako Gospodarza FIVB Mistrzostw Świata w piłce siatkowej kobiet Holandia-Polska 2022

Numer referencyjny: DSR-ZP-II.271.38.2022

II.1.2) Główny kod CPV

79342200 Usługi w zakresie promocji

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) Krótki opis:

Promocja Miasta Łodzi, jako Gospodarza FIVB Mistrzostw Świata w piłce siatkowej kobiet Holandia–Polska 2022 poprzez przeprowadzenie przez Wykonawcę działań promujących miasto w związku z organizacją części imprezy na terenie Łodzi.

cd 2. uzasadnienia

Zgodnie z art. 44 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych wydatek będzie dokonany w sposób celowy, oszczędny, z zachowaniem zasad uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów oraz optymalnego doboru metody i środków służących osiągnięciu założonych celów.

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.1.7) **Całkowita wartość zamówienia (bez VAT)**

Wartość bez VAT: 2 442 235.77 PLN

II.2) **Opis**

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL711 Miasto Łódź

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:

Miasto Łodzi

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiotem postępowania Promocja Miasta Łodzi, jako Gospodarza FIVB Mistrzostw Świata w piłce siatkowej kobiet Holandia–Polska 2022 poprzez przeprowadzenie przez Wykonawcę działań promujących miasto w związku z organizacją części imprezy na terenie Łodzi

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku nr 1 Zaproszenia do Negocjacji oraz w Załączniku nr 1 do Opisu przedmiotu zamówienia

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Sekcja IV: Procedura

IV.1) **Opis**

IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Udzielenie zamówienia bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej w przypadkach wymienionych poniżej

- Zamówienie nie jest objęte zakresem stosowania dyrektywy

Wyjaśnienie:

cd 1. uzasadnienia

regularnie odbywających się w mieście. Promocja Łodzi podczas takich widowisk jest kierunkiem niezwykle wartościowym, gdyż wpływa pozytywnie na ocenę jakości życia w mieście przez mieszkańców, czego potwierdzeniem są dane zawarte w raporcie o stanie miasta z 2019 roku opublikowanym w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Łodzi, zgodnie z którym, jakość życia w mieście wzrosła między innymi dzięki dużej liczbie odbywających się w mieście imprez. Sukcesywne budowanie wizerunku miasta jako gospodarza wielkich widowisk sportowych pozwala w dalszym stopniu budować i rozwijać ten kapitał, mając na uwadze jak wielki wpływ ma wizerunek miasta na realizację misji i innych założonych celów samorządu, w tym gospodarczych czy społecznych. Zakup usługi promocji miasta w związku z rozgrywkami FIVB Mistrzostw Świata w piłce

siatkowej kobiet Holandia-Polska 2022 pozwoli wykorzystać nośniki i świadczenia niedostępne w drodze innego zakupu, których walorem jest widoczność w transmisjach, przekazach i publikacjach poza granicami kraju. Dokonanie zakupu odrębnych usług promocyjnych we wszystkich obszarach objętych przedmiotem zamówienia nie jest możliwe ze względu na wyłączność praw do prowadzenia działań promocyjnych podczas imprezy przez Polski Związek Piłki Siatkowej, który przedłożył stosowne dokumenty na potwierdzenie tego faktu – pisma Międzynarodowej Federacji Piłki Siatkowej z siedzibą w Lozannie z dnia 14 stycznia 2022 r. oraz 30 marca 2022 r., potwierdzające wyłączne prawa Polskiego Związku Piłki Siatkowej do organizacji i promocji FIVB Mistrzostw Świata w piłce siatkowej kobiet Holandia-Polska 2022. Wobec powyższego, każdy ewentualny podmiot pośredni pomiędzy miastem, a Związkiem, będzie stanowił dodatkowe obciążenie finansowe dla samorządu. W związku z powyższym zachodzą przesłanki do udzielenia zamówienia publicznego w trybie z wolnej ręki na podstawie art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. b) Ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych. Polski Związek Piłki Siatkowej jest jedynym organizatorem imprezy oraz posiadaczem wyłącznych praw do prowadzenia związanych z nimi działań promocyjnych wobec czego usługi mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę ze względu na brak uzasadnienia ekonomicznego i możliwość wystąpienia niegospodarności w przypadku zawierania umów z ewentualnymi pośrednikami, a także z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych wynikających z odrębnych przepisów. Jednocześnie nie ma możliwości zastosowania innego, rozsądnego rozwiązania alternatywnego lub rozwiązania zastępczego, ze względu na brak konkurencji. Wykorzystanie popularności sportu przez samorząd daje możliwość zaprezentowania się w pozytywnym świetle i zdobycia lojalności potencjalnych odbiorców w celu promocji marki miasta. Celem jest integracja odczuć mas społecznych i ukierunkowanie pozytywnego poglądu na wartości i przymioty miasta gospodarza w oparciu o pozytywne emocje sportowe. W tym zakresie, zgodnie z wyżej wymienionymi danymi marketingowymi, do dyspozycji miasta nie będzie w 2022 roku lepszej oferty promocyjnej, umożliwiającej dotarcie do tak szerokiego wachlarza odbiorców poprzez dostosowane do ich potrzeb formy i kanały komunikacyjne. Wypozycjonowanie Łodzi jako wieloletniego miasta gospodarza imprez tak wysokiej rangi niesie ze sobą również ogromny potencjał społeczny, ukierunkowany na zaspokojenie oczekiwań społeczności lokalnej oraz wzrost zainteresowania miastem społeczności międzynarodowej. W bieżącym roku budżetowym żaden zakup usługi promocji miasta podczas innego, organizowanego w Łodzi, wydarzenia sportowego nie będzie w stanie zrównoważyć korzyści płynących z Promocji Miasta Łodzi, jako Gospodarza FIVB Mistrzostw Świata w piłce siatkowej kobiet Holandia-Polska 2022.

IV.1.3) Informacje na temat umowy ramowej

IV.1.8) Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: tak

IV.2) Informacje administracyjne

Sekcja V: Udzielenie zamówienia/koncesji

V.2) Udzielenie zamówienia/koncesji

V.2.1) Data decyzji o udzieleniu zamówienia:

07/04/2022

V.2.2) Informacje o ofertach

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3) Nazwa i adres wykonawcy/koncesjonariusza

Oficjalna nazwa: Polski Związek Piłki Siatkowej
Adres pocztowy: ul. Puławska 383
Miejscowość: Warszawa
Kod NUTS: PL911 Miasto Warszawa
Kod pocztowy: 02-801
Państwo: Polska
Wykonawcą/koncesjonariuszem będzie MŚP: nie

V.2.4) **Informacje na temat wartości zamówienia/części/koncesji (bez VAT)**

Całkowita końcowa wartość zamówienia/części/koncesji: 2 439 024.39 PLN

V.2.5) **Informacje na temat podwykonawstwa**

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3) **Informacje dodatkowe:**

Przedmiotem zamówienia jest usługa pn. Promocja Miasta Łodzi, jako Gospodarza FIVB Mistrzostw Świata w piłce siatkowej kobiet Holandia–Polska 2022. Działania promocyjne miasta w obszarze sportu ukierunkowane są na promocję podczas dużych i spektakularnych widowisk w sportach charakteryzujących się pozytywnym wizerunkiem i aprobatą społeczną. Zgodnie z raportem Ruch turystyczny w Łodzi i województwie łódzkim, blisko 10% turystów krótkoterminowych odwiedza Łódź w związku z organizowanymi w mieście imprezami sportowymi. Według badań z 2021 roku aż 90% Polaków łącznie przyznaje, że bardzo lub choć trochę interesuje się sportem. Piłka siatkowa jest drugim, po piłce nożnej, najpopularniejszym sportem w Polsce. Wedle danych Pentagon Researach 2020 Siatkówką interesuje się 54% Polaków. Wielu kibiców siatkówki to pasjonaci, którzy towarzyszą swoim ulubionym drużynom i reprezentacji Polski w kraju i za granicą. W większości są to osoby po 30 roku życia, mieszkańcy dużych miast posiadający wyższe wykształcenie, pracownicy umysłowi, osoby prowadzące działalność gospodarczą lub pracownicy kadry menadżerskiej. W przeciwieństwie do piłki nożnej, która jest sportem bardziej popularnym, wśród kibiców siatkówki nie występują negatywne emocje i zjawiska patologiczne związane z agresją. Zainteresowanie wydarzeniami siatkarskimi odzwierciedla bardzo wysoki ekwiwalent reklamowy polskiej siatkówki w mediach. W 2019 roku łączna liczba widzów obserwujących zmagania siatkarskie przed telewizorami wyniosła 158,5 mln, a wartość medialna dyscypliny osiągnęła poziom 1 439 374 290 zł. FIVB Mistrzostwa Świata w piłce siatkowej kobiet Holandia-Polska 2022 gościć będą w Łodzi w dniach 29 września – 8 października 2022 r. W Atlas Arenie oraz Sport Arenie rozegranych zostanie 25 spotkań, w tym 9 meczów grupowych oraz 16 meczów drugiej fazy. W roku 2019 Miasto Łódź było główną areną rozgrywek w ramach Mistrzostw Europy w Siatkówce Kobiet 2019. W łódzkiej hali rozegrano wówczas 19 spotkań. Podczas wszystkich meczów rozegranych w Atlas Arenie na trybunach zasiadło łącznie 65 420 kibiców. Potwierdzeniem pasma sukcesów organizacyjnych może być analiza wartości medialnej piłki siatkowej kobiet w latach 2005-2019. Na przestrzeni 15 lat wartość ta wzrosła z 23 mln zł do 466 mln zł. Organizacja FIVB Mistrzostwa Świata w piłce siatkowej kobiet Holandia-Polska 2022 pozwoli konsekwentnie kontynuować kreowanie wizerunku Łodzi jako miejsca ważnych wydarzeń sportowych. Dzięki transmisjom telewizyjnym w kraju i za granicą, Łódź po raz kolejny zaprezentuje się jako miasto, w którym kibice tworzą niepowtarzalną atmosferę podczas zawodów o najwyższą stawkę. Przyciągnięcie do Atlas Areny tysięcy osób z różnych regionów Polski i świata umożliwi pokazanie im zmieniającej się Łodzi jako miasta przyjaznego i nowoczesnego, które warto odwiedzić również w celach turystyczno-rekreacyjnych. Intencją miasta jest wykorzystanie pozytywnych walorów siatkówki do promocji wśród grup społecznych, których opinia może mieć realny wpływ na kształtowanie rozwoju gospodarczego, ekonomicznego bądź politycznego Łodzi, wizerunku gminy jako zorganizowanego i przyjaznego mieszkańcom gospodarza wydarzeń odbywających się w przyjaznej, rodzinnej atmosferze. Wypozycjonowanie miasta na równi z wszystkimi największymi ośrodkami, które regularnie pełnią funkcje miast gospodarzy spektakularnych widowisk sportowych, jest ważnym elementem całej palety działań gminy ukierunkowanych na zbudowanie pozytywnego wizerunku miasta,

niezbędnego do realizacji misji i innych celów. Badanie satysfakcji kibica przeprowadzone po Mistrzostwach Europy w Siatkówce Kobiet 2019 wykazało, że 80 % uczestników imprezy uznaje za bardzo prawdopodobny przyjazd do Łodzi w celu udziału w kolejnej imprezie siatkarskiej, ponad 56% ankietowanych bardzo dobrze oceniło atrakcje jakie oferuje Łódź przyjezdnym. Wizerunek miasta gospodarza wielkich widowisk sportowych można zbudować jedynie w oparciu o szeroką ofertę międzynarodowych wydarzeń

VI.4) **Procedury odwoławcze**

VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Państwo: Polska
Tel.: +48 224587801
Faks: +48 224587800
Adres internetowy: <http://uzp.gov.pl>

VI.4.2) **Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Państwo: Polska
Tel.: +48 224587801
Faks: +48 224587800
Adres internetowy: <http://uzp.gov.pl>

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Środki ochrony prawnej określone w Dziale IX ustawy Pzp przysługują Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes prawny w uzyskaniu niniejszego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp.

Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Państwo: Polska
Tel.: +48 224587801
Faks: +48 224587800
Adres internetowy: <http://uzp.gov.pl>

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

07/04/2022